



alle Fotos: © C AG

# Kompetenzpartner Christ

Im Nach-Jubiläumjahr präsentiert sich der Carwash-Technikspezialist mit einem modernen, homogenen Produktsortiment. Bei der UNITY expo 2024 sind die Bayern als Kompetenzpartner dabei.

Das Wetter spielte glücklicherweise mit, als Carwash-Spezialist Christ AG Ende letzten Sommers die Belegschaft samt Familienmitgliedern einlud, um gemeinsam 60 Jahre Autowaschanlagen-Produktion am Standort Benningen zu feiern. Über 2.000 Besucherinnen und Besucher waren gekommen, „für uns war der Christ-Family-Day ein ganz besonderes und schönes Ereignis und eine gute Gelegenheit, enge Verbindung zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu würdigen und Danke zu sagen“, erklärte Otto Christ, der als Vorstandsvorsitzender das Familienunternehmen zusammen mit seinen Vorstands-Kollegen Markus und Alexander Christ sowie Engelbert Haggenmüller führt.

Zu feiern gab es neben dem Jubiläum einiges. Etwa die Neupositionierung des Produktangebotes. Das gesamte Christ-Anlagensortiment wurde einem kompletten Relaunch unterzogen, sämtliche Produkte werden nun in einem einheitlichen Markendesign präsentiert. Dieses folgt der von der Portalwaschanlage VEGA und den SB-Parks bekannten BLADE Design-Sprache: „Unser Anspruch ist es von jeher, immer die beste Technologie zu liefern – eine Technologie, die beste Waschergebnisse liefert, dabei effizient und nachhaltig arbeitet und, ganz wichtig, einfach zu bedienen ist“, erläutert Marko Maricic, seit August 2023 Gesamtvertriebsleiter bei Christ, im Gespräch mit der tankstellenWelt.

Entsprechend gut gerüstet sieht er das Unternehmen für die Zukunft. Die Produktpalette ist modern und ausdefiniert, das Angebot an gerade bei Tankstellenbetreibern gefragten Portalanlagen und SB-Lösungen breit. Und mit der neuen EVO STAR hat Christ nun auch eine Waschstraßen-Format im Angebot, das, so Maricic, ob seiner modularen, flexiblen Bauweise neben Business Investoren gerade für mittelständische Tankstellenunternehmen interessant sein kann. Je



Seit August 2023  
neuer Gesamt-  
vertriebsleiter bei  
Christ: Marko  
Maricic.

nach Konfiguration können in der EVO STAR bis zu 120 Fahrzeuge in der Stunde gewaschen werden. Die neue maschinelle Hochdruckvorwäsche reduziert manuelle Vorarbeiten auf das Nötigste. Die Walzen- und Nachlaufgeometrien wurden optimiert, so dass jetzt noch bessere Waschergebnisse mit der EVO STAR möglich sind, betont das Unternehmen.

Genau deshalb wird die EVO STAR auch wesentlicher Bestandteil des Christ-Standes auf der UNITY expo 2024 sein. „Die UNITY expo ist das zentrale Messe-Ereignis in diesem Jahr und für uns eine gute Gelegenheit, unsere Produkte und Services im Markt zu präsentieren und sich mit den Kundinnen und Kunden auszutauschen“, sagt Maricic. Erstmals ist Christ einer der Kompetenzpartner der UNITY expo 2024.



Eine Design-Sprache für das gesamte Christ-Angebot.

Die Marktaussichten bewertet Maricic für sein Unternehmen gut. Der Bedarf insbesondere in der Tankstellenbranche nach moderner Waschtechnik sei weiterhin gegeben, genauso wie die Investitionsbereitschaft, trotz eingetrübter Wirtschaftslage. Es lohnt sich für die Unternehmen ja auch, betont der Christ Chef-Vertriebler. Die aktuelle Anlagentechnologie arbeitet ausgesprochen ressourcen- und energieeffizient und hilft den Betreiberinnen und Betreibern, Strom zu sparen. Überdies lässt sich der Service heute dank digitaler Anbindung der Anlagen wesentlich einfacher und damit kostenfreundlicher gestalten, so Maricic.

Rainer Wiek