

# Eco, comme « écologique et économique »



Situé au cœur d'une immense zone aménagée commerciale au sud-ouest de Compiègne, le centre de lavage Carwash Eco vient de fêter son premier anniversaire. Un site des plus exemplaires pour le secteur que nous sommes allés visiter.

**A**u moment où nous mettons sous presse, le site Carwash Eco, avec ses aires de lavage (2 portiques et 4 pistes HP) et d'aspiration, est à la veille de célébrer sa première année d'existence... Il a en effet ouvert en octobre 2022.

Un projet créé de A à Z grâce à la ténacité et au professionnalisme d'Arnaud Dhilly et de Samuel Lienart, son associé. Christ étant le fournisseur principal (infrastructures et équipements de lavage).

Ci-dessus, la station avec ses aires d'aspiration, portiques et HP. Ci-dessous, Arnaud Dhilly, le gérant, possède plusieurs autres sites de lavage dans l'Oise et la Somme. Photo à droite : sur l'aire d'aspiration, l'équipement multifonctions et le « Car Mat » de Christ pour nettoyer les tapis.



Ces entrepreneurs ont déjà cinq autres sites de lavage, en plus de celui de Compiègne, soit 5 dans l'Oise et 1 dans la Somme. « Le lavage j'y suis venu après une première expérience de sept ans avec des centres de bronze en 2003, puis la restauration en 2012. J'avais 23 ans ! Après une première franchise, avec Samuel Lienart nous avons décidé de créer une licence de marque en restauration de marque sous le nom "Carret Meals" ». Néanmoins, le lavage est aujourd'hui leur principale activité.

Avec un passage de 50 000 véhicules/jour, le gérant a du flair, mais cela ne date pas d'aujourd'hui.

## EQUIPÉS DE PORTIQUES VEGA, LE MODÈLE PREMIUM DE CHRIST

Le portique Vega se caractérise par un design moderne, des revêtements avant et arrière « Alunox » et son affichage défilant en partie supérieure... Il combine vitesse, haute pression, brosses et lave-roues pour un lavage optimum.

Le portique Vega offre un « résultat unique » souligne Christ. Dans une première étape, au volant de son véhicule, le client est guidé au sol par un éclairage. Le voilà au cœur de la machine... Les faces avant et arrière sont fabriquées en aluminium Alunox de haute qualité. Ce revêtement a l'avantage de ne pas laisser de traces sur sa surface et se nettoie facilement.

L'affichage défilant Wash Vega XL avec des messages très visibles permet au client de suivre les étapes de lavage. Au-dessus du véhicule, une série d'équipements s'apprête à se mettre en marche. Le système Vitesse assure le lavage à la brosses et le lavage de roues courants à une mousse active et une haute

pression latérale oscillante. Il assure ainsi une réduction de la durée du programme « pouvant atteindre 20 % et une augmentation du chiffre d'affaires/et revenus pour l'entreprise de lavage » explique Christ.

Le portique est doté d'un lave-roues intelligent (Wheel Master 2.0) qui détecte la position et le diamètre du pneu à l'aide d'un capteur et sélectionne automatiquement le programme de lavage des roues adapté.

Grâce à la position oblique maximale des brosses de lavage latérales pour atteindre 25°, le système Maxi Flex+ convient à toutes les formes de véhicule courantes et s'adapte à toutes les formes de hayon. D'autre part,

les brosses articulées exclusives de Christ épousent soigneusement la carrosserie du véhicule sans exercer de pression élevée sur la peinture.

On notera également côté toit, le pré-lavage haute pression avec au choix 8 buses rigides suivant les contours ou 4/8 buses oscillantes dans la tête du portique. Sur le côté, le système vitesse à haute pression intégré au boîtier Blade avec 4, 8 ou 16 buses oscillantes (option van).

Chez Carwash Eco, ont été adoptés l'adoucisseur d'eau et l'eau osmosée pour un résultat des plus satisfaisants (des deux processus garantissent brillance et absence de traces). Les produits de lavage sont signés Kiehl.



## Projet, puis acquisition du terrain

Le scénario des deux entrepreneurs qui jusqu'ici consistait à racheter des sites existants et à les améliorer, change entièrement avec l'achat du terrain de la rue Gustave Eiffel. « Le bout de terrain appartenant à une personne et non à une société ou une collectivité comme c'est le cas autour de nous, à la Chambre de commerce et d'industrie, il a fallu présenter un projet à l'envers : auprès de la mairie, le permis de construire,

avec l'obtention des autorisations administratives puis le financement, une démarche qui s'est avérée payante, et qui a satisfait le vendeur... Notre expérience dans le lavage et dans les affaires nous a permis d'aboutir en un an seulement », souligne Arnaud Dhilly.

## Innovations nécessaires

« Nous avons tout pensé, la première chose consistait à avoir des services innovants pour nos futurs clients, c'est ainsi que sur ce terrain en L, avec un fléchage

au sol en entrant, nous disposons de 2 portiques Christ Vega (voir encadré pour plus de détails), d'une borne couverte spécifique avec ses programmes de 6 à 24 euros, 4 pistes couvertes, avec, pour chacune, leur borne et programmes également et l'ensemble des prestations (nettoyant jantes, canon à mousse, lavage haute pression, brosses à mousse, rinçages, cire et brillance et finition anti-traces). Puis, après le lavage, le client se dirige automatiquement vers l'aire d'aspiration, chaque piste étant aussi couverte (Abri & Technologie) » explique le gérant.



A toutes les bornes (aspiration, portiques ou HP), le client peut soit régler par carte d'abonnement ou soit payer par carte avec le sans contact.